

La Laguna, 31 de Julio de 2015

Muy Sr. /Sra. Mio/a:

Le informo sobre el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación, que se impartirá en European School of Management el curso 2015-2016, en colaboración con la plataforma on line de Vértice Business School

Esta plataforma ofrece múltiples recursos didácticos y pedagógicos:

- **Metodología ONROOM:** reproduce a través de internet clases presenciales con todos sus elementos didácticos.
- Método del caso
- Foros de debate y Workshop, con casos prácticos y docentes altamente cualificados.
- Enseñanza interactiva con herramientas multimedia y pruebas de autoevaluación para verificar la asimilación de contenidos por parte del alumno.

Además el Máster está dividido por bloques, cada bloque corresponde a un curso superior, pudiéndose optar a la titulación del curso superior realizado, además de la titulación del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación, o, sólo a la titulación de uno o dos, de los 3 cursos superiores que conforman el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación.

Si finalizan todos los bloques o cursos superiores, pueden obtener la doble titulación: el Título Internacional Propio de European School of Management Máster en Dirección de Marketing y Comunicación, y, el Título de Vértice Business School, con la opción de emitir el título con la Apostilla de La Haya, pagando las tasas correspondientes.

En caso de no finalizar todos los bloques, tendría la titulación de curso superior por cada bloque finalizado, como ya indique antes.

También podrían obtener, cumpliendo los requisitos académicos y burocráticos de BIU, y de FEDE, si lo desean, el BBA, Bachelor of Business Administration, y, el MBA, Master of Business Administration de Bircham International University, Delaware (USA), con la Apostilla de La Haya. Y la titulación de FEDE (Federación Europea de Escuelas) Órgano Consultivo y Participativo del Consejo de Europa, reconocida en Europa.

Comenzará en octubre, bajo la modalidad online (metodología OnRoom), con clases y tutorías presenciales, para aquellos alumnos que opten por la modalidad semi-presencial.

En cuanto al coste del curso, bajo la modalidad on line, la matrícula asciende a 1.600,00€ (Mil Seiscientos Euros), con la opción de pagarlo en 6 mensualidades, la 1ª de 640,00€ (Seiscientos Cuarenta Euros) y las 5 restantes de 192,00€ (Ciento Noventa y Dos Euros) y 2.295,00€ (Dos Mil Doscientos Noventa y Cinco Euros), si opta por la modalidad semi-presencial, el Seguro Escolar 15,00€ (Quince Euros) y en el caso de la modalidad semi-presencial se puede pagar en 9 cuotas, de octubre a junio de 255,00€ (Doscientos Cincuenta y Cinco euros). También se pueden acoger a descuentos y/o becas.

Estoy a su disposición para aclararle cualquier duda al respecto, o ampliarle la información que considere conveniente. La ESM permanecerá abierta todo el verano.

En caso de que estuviera interesado/a por favor, cumplimente el boletín de inscripción adjunto para hacer la reserva de plaza.

Muchas gracias, reciba un cordial saludo.

Mª Teresa Glez. Echávarri y Schez. de la Cuesta

Fdo.: Mª Teresa Glez. Echávarri y Schez. de la Cuesta.

Presidenta European School of Management S.L.

Directora de E.S.M. Tenerife