

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Programa:

BLOQUE 1: CURSO SUPERIOR DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y COACHING

Habilidades Directivas de RR.HH.:

Liderazgo y estilos de dirección. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Gestión de reuniones. Técnicas de Negociación. La gestión del tiempo.

Motivación del personal:

Teorías de la motivación. Técnicas de motivación.

Formación de RR.HH.:

Formación y perfeccionamiento profesional. La identificación del potencial. Planes de carrera. Formador de formadores. E-Learning.

Coaching:

Introducción. Desarrollo personal y Coaching: proceso evolutivo personal. El proceso de Coaching. La respuesta está en las preguntas. Coaching y Programación Neurolingüística (PNL). Aplicaciones de Coaching en la gestión de los RR.HH.

BLOQUE 2: CURSO SUPERIOR DE ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Estructura y diseño organizativo:

Estructura organizativa. Funciones y procesos. Diseño y modelos estructurales.

Marketing interno y comunicación en la empresa:

Marketing interno. La comunicación interna en la empresa. Gestión del conocimiento.

Cultura empresarial:

Concepto de cultura empresarial. Componentes de la cultura empresarial, creencias y valores. Tipos o modelos de cultura empresaria. Funciones de la cultura empresarial. Relación de la cultura empresarial con otros conceptos básicos de los RR.HH. Mecanismo de generación y transmisión de la cultura empresarial. Cultura empresarial.

BLOQUE 3: CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Innovación y creatividad:

La innovación como estrategia empresarial. La creatividad como detonante de la innovación. Creatividad individual y creatividad colectiva. Herramientas para estimular la creatividad personal. Facilitadores y barreras a la innovación. Metodología del proceso innovador e implementación..

Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

¿Qué es la RSC?. Medidas políticas y legislación. Herramientas de RSC. La RSC en la empresa.

Técnicas de selección:

El proceso de selección de personal: Reclutamiento. El proceso de selección de personal: selección. La entrevista de trabajo en la selección de personal. La selección por competencias y la selección por valores.

Política retributiva:

Política retributiva. Dirección por objetivos. Sistemas de compensación e incentivos. Evaluación del desempeño.

Planificación de plantillas:

Planificación estratégica de los RR.HH. Análisis y descripción de puestos de trabajo. Valoración de los puestos de trabajo. Tipología de los procesos productivos.

Administración de personal:

Síntesis de la administración de personal. Contrato de trabajo y relaciones laborales individuales. Relaciones laborales colectivas. Rescisión de contratos laborales. Cotización a la seguridad social. Gestión laboral y nóminas.

Personal Branding:

Autoconocimiento e identificación de nuestro target. Planificación de una campaña de personal branding. Desarrollo de la marca personal y la reputación digital. Gestión de relaciones en redes.

PRL:

Introducción a los riesgos en el trabajo. Marco básico en materia de PRL. Los riesgos relacionados con los espacios y equipos de trabajo. Los contaminantes ambientales presentes en el trabajo. Los riesgos relacionados con la organización del trabajo. Las técnicas de control protección de riesgos. Los planes de emergencia y evacuación. La gestión de la prevención de riesgos en la empresa. Los primeros auxilios en la empresa.

Negociación:

La negociación. El proceso de negociación. Desarrollo de la negociación. Técnicas y tácticas de la negociación.

BLOQUE 4: TESIS

Proyecto fin de Máster-Tesis

INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE. INSCRIPCIÓN 2ª HOJA TF-14260 TOMO 1429 FOLIO 33

Claustro de profesores (modalidad OnRoom):

Antonio Aguilera Nieves

Socio Director Iniciacom

Master en RRHH y Organización de ESIC

Master Executive MBA en el Instituto Internacional San Telmo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

Antonio López

Director Área Laboral Uniempresa

Diplomado Relaciones Laborales

Daniel Blanco

Consultor, coach y formador de alto rendimiento

Experto en Sinergología

Especialista en terapias del comportamiento y reeducación de hábitos

Licenciado en Psicología, comportamiento

Gemma Martín Naranjo

Coach profesional, docente y consultora de Recursos Humanos

Socia fundadora de Coaching Plural

Master en Coaching Personal

Licenciada en Ciencias Políticas

Javier Pérez Aranda

Profesor asociado Universidad de Málaga

Doctor Europeo en Investigación y Marketing

Máster en Gestión de Empresas por ESESA y Universidad de Málaga

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Manuel Garrido

Gerente-Letrado de Coysema S.L.

Licenciado en Derecho

Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales

Auditor de Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en las empresas

Miguel Ángel Romero

Socio Consultor en HRCS

Licenciado en Ciencias Exactas. Matemáticas

MBA Executive por ESESA

Profesor de la Universidad de Málaga

Mención Especial del V Premio Canario a la Excelencia Empresarial 2014 en la modalidad de Pequeña Empresa No Industrial

Francisco Luis Benítez

Social Media Networker & Content Curator en OpinionLAB y Open-Ideas

Grado en Ciencia Política y de la Administración

Politólogo experto en Comunicación Digital, Transmedia y Gestor Cultural

Consultor en comunicación política y empresarial y Open Government

Claustro de profesores (modalidad Semi-Presencial):

Ana Gloria Gallardo Mancebo

Profesora de Marketing y Ventas, Dirección estratégica y Dirección de operaciones. Licenciada en Ciencias Químicas, Máster en Administración de Empresas y Experta en Coaching.

Walter del Médico

Prevención de Riesgos Laborales (PRL), RRHH, Responsabilidad Social Corporativa, Negociación Comercial y Habilidades Directivas. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, especialista en instituciones financieras.

Pedro A. Báez Díaz

Profesor de Social Media, Personal Branding, SEO y SEM. Formación Profesional de 2º grado, especialista en Informática de Gestión, Experto Universitario en Dirección de Redes Sociales en la Empresa, Máster Executive Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa.

M^a Teresa Glez. de Echávarri y Schez. de la Cuesta

Profesora de Marketing y Estrategia Empresarial. Doctora en Marketing y Comunicación. MBA por el Instituto de Empresa y Preston University. Cambridge International Diploma in Business y Diploma en Marketing Cambridge University. Licenciada en Derecho. Fundadora y Presidenta European School of Management S.L.

Piedad Hernández Bilbao

Profesora de Coaching y Protocolo. Técnico Superior en Protocolo Institucional, Máster en Programación Neurolingüística Coaching, Advance Coach.

INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE. INSCRIPCIÓN 2ª HOJA TF-14260 TOMO 1429 FOLIO 33



Mención Especial del V Premio Canario a la Excelencia Empresarial 2014 en la modalidad de Pequeña Empresa No Industrial

Antonio J. Padrón.

Profesor de Social Media, Personal Branding, SEO y SEM. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, especialista en Marketing, Director de Sociment S.L. y Co-Fundador del Diario Digital Marketing Semanal.

¹ El profesorado podría verse variado en función de su disponibilidad



european school of management
escuela superior de management

INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE. INSCRIPCIÓN 2ª HOJA TF-14260 TOMO 1429 FOLIO 33

