



GRADOS

Grado en **Administración y Dirección de Empresas (ADE)**

Grado en **Publicidad y Relaciones Públicas**

ESM European School of Management



PREMIO CANARIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
2014

INSTITUTO PARA LA
Excelencia
PROFESIONAL ESM



IMPULSAMOS TU TALENTO



+1200 ALUMNOS



+25 AÑOS DE HISTORIA

En ESM buscamos jóvenes con auténticas inquietudes emprendedoras y con ganas de llegar a lo más alto.

Personas dispuestas a asumir el reto de liderar una sociedad globalizada, competitiva, tecnológica, solidaria y con sensibilidad medioambiental.

Te invitamos a acompañarnos en este viaje, que comienza hoy y dura toda la vida, unirse a una escuela con más de 25 años de trayectoria, con más de 1200 alumnos y los mejores profesionales a tu servicio.

¡Únete a la red ESM!

SI TE QUIERES DIFERENCIAR, NO HAGAS LO QUE TODO EL MUNDO.

EMPRESAS MENTORAS



Atos



Binter



booketea

cajasiete

CEPSA

coarco
(LABORATORIO DE COCINAS)



Heineken

hospiten



meeting point
INTERNATIONAL

mito
FOOD SOLUTIONS





97% EMPLEABILIDAD

MODELO EDUCATIVO FOCALIZADO EN LA EMPLEABILIDAD



En ESM promovemos una educación eminentemente práctica, con casos reales y con contacto directo con los empresarios y directivos más relevantes, no sólo en el aula, si no en numerosos proyectos y eventos que se llevan a cabo durante el año.



- ✓ #DesayunandoconLíderes
- ✓ Foro Educación y Empleo
- ✓ Proyecto de Creación de Empresas

ACCESIBILIDAD



En ESM encontrarás un programa de becas y ayudas al estudio que premian el talento, la motivación y la excelencia. Gracias a nuestras empresas mentoras, los grados, cursos y másteres de ESM son más accesibles.

CERCANÍA



La excelencia está más cerca de lo que crees. En nuestro campus urbano en el centro de Santa Cruz encontrarás el entorno adecuado para formarte, trabajar y divertirse.





MÁS DE **25 AÑOS** FORMANDO A LOS EMPRESARIOS **DE CANARIAS**

HISTORIA E INTERNACIONALIZACIÓN



La European School of Management es la primera Escuela de Negocios que abrió sus puertas en Tenerife en 1992

Con más de 25 años de historia desde el inicio de su andadura en 1992, ocupa desde entonces un puesto de liderazgo en Canarias. ESM tiene el aval de la incorporación laboral de sus más de 1.200 alumnos titulados con 97% de sus estudiantes graduados trabajando, gracias a un programa de prácticas en importantes empresas desde el primer año.

Nuestros alumnos pueden acceder a titulaciones de universidades y escuelas de negocios de países como: EE.UU, Alemania, Inglaterra, Francia, Perú, Chile, Argentina, Colombia, Bolivia y Armenia.



INSERCIÓN LABORAL

Comercio Exterior	17%
Banca	19%
Marketing	16%
Finanzas	17%
Creación de Empresas	19%
Recursos Humanos	12%



Convenios con universidades y escuelas de todo el mundo



UNIVERSITY OF LOUISIANA
LA FAYETTE



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado con alta tasa de inserción laboral. Podrás adquirir competencias para el mundo empresarial y el liderazgo necesario para emprender tu futuro en una gran empresa o creando tu propio proyecto, aprendiendo de primera mano de los mejores directivos de las grandes empresas canarias.

Te formarás para ser un profesional capaz de desarrollar con liderazgo y eficacia labores de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en empresas: planificación, producción, innovación, calidad, comercialización y marketing, recursos humanos, finanzas, administración, contabilidad, etc.

TÍTULO DE CARÁCTER OFICIAL

Recibirás la titulación oficial de Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Europea Miguel de Cervantes adaptada al Plan Bolonia y validado por la propia Universidad y el título propio de ESM.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Estudiantes que busquen un programa con un enfoque práctico que brinda las herramientas que necesitas para tener una carrera profesional exitosa y ser un líder en el complejo mundo de los negocios globales.

SALIDAS PROFESIONALES

Empresario, directivo, analista, gerente, consultor, profesional de las finanzas, marketing, ventas, recursos humanos, y cualquier área de la empresa en puestos de gestión.

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	Economía de la Empresa Microeconomía Introducción a la Contabilidad Matemáticas Tecnologías de Información y Comunicación	Historia Económica Macroeconomía Contabilidad Financiera Matemáticas Financieras Inglés I
SEGUNDO CURSO	Estructura Económica Organización de Empresas Contabilidad de Gestión Estadística Descriptiva Técnicas de Comunicación Eficaz	Inglés II Introducción al Derecho Recursos Humanos Análisis de Estados Financieros Estadística Inferencial
TERCER CURSO	Derecho Mercantil Producción Logística Finanzas Marketing	Derecho Laboral Gestión de Calidad Dirección Financiera Dirección Comercial
CUARTO CURSO	Prácticas Externas I Estrategia Empresarial Gestión Financiera Investigación de Mercados	Prácticas Externas II Innovación Empresarial Derecho Fiscal Trabajo Fin de Grado

ASIGNATURAS ANUALES:

PRIMER CURSO: Comercio Internacional I y Baby Export (Proyecto de Exportación). Materias propias de ESM.

SEGUNDO CURSO: Comercio Internacional II y Baby Import (Proyecto de Importación). Materias propias de ESM.

TERCER CURSO: P.I.R.E (Proyecto de Creación de Empresas de Interés Regional). Materias propias de ESM.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se realizarán varias pruebas en el cuatrimestre. La media de estas pruebas debe ser como mínimo de 5 puntos sobre 10, igualmente se tendrán en cuenta notas de clase, participación, etc.. Para que haga media, el examen final debe estar aprobado (mínimo un 5 sobre 10). El examen final es sobre un 40% de la nota final, el 60% es de las actividades de evaluación continua, asistencia y participación.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Liderazgo, trabajo en equipo, visión global de la empresa, mentalidad innovadora, digital e internacional, espíritu emprendedor.



Grado en **Publicidad y Relaciones Públicas**

Un programa que desarrolla tu capacidad de pensamiento crítico y estratégico. Ideal si deseas adquirir las competencias técnicas y creativas que te permitan conectar e implicar a las personas con las marcas

Adquirirás los conocimientos, las destrezas y las técnicas publicitarias y de las relaciones públicas, ya sean propias del proceso comunicativo así como interdisciplinares: marketing, management, sociología, psicología, lingüística, etc.

TÍTULO DE CARÁCTER OFICIAL

Recibirás la titulación oficial de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Europea Miguel de Cervantes adaptada al Plan Bolonia y validado por la propia Universidad.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Estudiantes que deseen dedicarse al mundo del marketing, la comunicación y las RR.PP., adquiriendo conocimientos sobre economía digital y capacidades de liderazgo y trabajo en equipo.

SALIDAS PROFESIONALES

Director de comunicación, responsable de comunicación corporativa, director de agencia, analista de mercado, planner, community manager, consultor estratégico...

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	Lengua Historia Política y Social Contemporánea Empresa y Marketing Teoría de la Comunicación y la Información Literatura y Medios de Comunicación	Redacción para los Medios I Sociología Teoría General de la Publicidad Inglés I Teoría de la Imagen
SEGUNDO CURSO	Redacción para los Medios II Movimientos Artísticos Contemporáneos Derecho de la Información Inglés II Tecnologías de la Información y la Comunicación	Técnicas de Comunicación Eficaz Relaciones Internacionales Ética y Deontología de la Comunicación Comunicación e Información Audiovisual Documentación
TERCER CURSO	Estructura y Organización de las Empresas de Comunicación Psicosociología del Consumidor Diseño Gráfico* Teoría General de las Relaciones Públicas Planificación de Medios Publicitarios Plan de Marketing Creatividad	Prácticas Externas I Optativa: Acciones de Comunicación Below the Line Optativa: Estadística Descriptiva Optativa: Inglés Técnico I Optativa: Gestión de Calidad Optativa: Dirección Comercial Optativa: Comunicación Política
CUARTO CURSO	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias Dirección de Comunicación Corporativa Organización de Eventos y Protocolo Investigación de Mercados Estrategias de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Prácticas Externas II Optativa: Técnicas de Infografía y Animación Optativa: Gestión de Recursos Humanos Optativa: Estrategia Empresarial Optativa: Marketing en Internet Optativa: Dirección de Marcas Optativa: Atención y Servicio al Cliente Trabajo Fin de Grado

ASIGNATURAS ANUALES:

PRIMER CURSO: Stage, creación de una empresa de Marketing (trabajo en equipo).

SEGUNDO CURSO: Baby Export, creación de una empresa de marketing para internacionalizar producto (trabajo en equipo).

TERCER CURSO: Plan de Marketing, crear un Plan de Marketing de una empresa (en equipo).

CUARTO CURSO: Diseñar y organizar un evento de una empresa (trabajo en equipo).

*El alumno debe elegir 24 créditos de optativas. Los alumnos con experiencia profesional relacionada podrán solicitar el reconocimiento de créditos correspondientes a las asignaturas de Prácticas Externas I y II. Para el desarrollo de la asignatura Diseño Gráfico se utilizarán las herramientas: Photoshop e Illustrator. Si el alumno no dispone de licencia de las mismas deberá utilizar la versión de 30 días de duración o adquirirlas bajo una licencia de estudiante.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Liderazgo, trabajo en equipo, visión global de la comunicación, mentalidad creativa, digital e internacional, espíritu emprendedor.



REQUISITOS DE ADMISIÓN



Para acceder al Grado con Título Oficial de UEMC se debe cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

Pruebas de acceso a la Universidad (EBAU, acceso +25 y +45)

Técnico Superior (ciclo formativo de nivel superior)

+40 años +15 años experiencia relacionada con el Grado

Para acceder al Grado con Título Privado de ESM no es necesaria la EBAU.

CONVALIDACIÓN



Deseamos que tengas igualdad de oportunidades y por eso la convalidación en nuestra Escuela no tiene coste.

Tendrás que enviarnos el certificado de las notas y créditos de las asignaturas cursadas, así como el plan de estudios y la Comisión de Valoración Académica certificará las convalidaciones.

En el caso de la UEMC, si se quiere optar también al título homologado por el Ministerio de Educación Español, habría que cumplimentar un formulario en el siguiente enlace y en el plazo de 7 días hábiles se obtendría el primer estudio de reconocimiento:

<https://servicios.uemc.es/formularios/reconocimientocreditos/formulario>

Para más información

<http://www.uemc.es/p/reconocimiento-academico-convalidaciones>

<http://www.uemc.es/p/formulario-y-plazos>

BOLSA DE TRABAJO

Gracias a las empresas mentoras de ESM, conseguirás acceder desde el primer día a una bolsa de trabajo en las mejores empresas, instituciones y organizaciones de las islas.



TESTIMONIOS DE ANTIGUOS ALUMNOS



“ Elegí estudiar en ESM porque se diferenciaba de lo que era la universidad tradicional. Con un sistema de enseñanza mucho más pragmático y multidisciplinar, con un buen profesorado que te acercaba a la realidad profesional y muchas prácticas en empresas”.

Patricia Tavío · *Directora de Operaciones de Campos de Golf de AYMERICH Golf de España y Portugal. Consejera Delegada de Amarilla Golf*



“ Las orientaciones en Marketing Internacional y Comercio Exterior son asignaturas prioritarias de las mejores escuelas de negocios del mundo. Por eso la ESM cuenta con ventajas competitivas reales muy evidentes. Por último, destacar y agradecer el esfuerzo y la calidad humana prodigada en ESM, elemento fundamental en la creación de su ventaja competitiva”.

Eduardo Lizardo González · *Director de Exportación (Export Manager) en Mercados Americanos y Asiáticos, Teidisel Iberia Barcelona y Profesor colaborador en Universidades y Escuelas de Negocios*



Invertir en tu futuro es garantía de éxito

ESM European School of Management



www.esmtenerife.com · informacion@esmtenerife.com

☎ 922 820 889

☎ 653 670 399



📍 C/ Villalba Hervás nº 12 planta 2
Santa Cruz de Tenerife · 38002